

Fernando Garrido Rodrigo

COMUNICACIÓN & COACHING



COACH Y FORMADOR EN HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y SOFT SKILLS

www.fernandogarrido.net

Procesos: Mentoring en comunicación relacional. Procesos de desarrollo personal que mejoran la comunicación interpersonal (habilidades sociales) y la autoconfianza en la propia comunicación. En empresas, trabajo la comunicación interna con procesos de relación, para la creación de equipos de trabajo, soporte con clientes y ventas. Me apoyo en herramientas de Coaching que conforman transversalmente mis mentorías: partiendo de la búsqueda del comunicador que todos llevamos dentro, afianzando sus fortalezas, hasta alcanzar un grado comunicacional que impulsa al cliente hacia éxito. Es un trabajo de comunicación integral y muy recomendado para la dirección de equipos de trabajo: liderazgo real y positivo, con el firme propósito de servir de guía y de ayudar al equipo y cada uno de sus miembros a desarrollar el máximo de su talento.

DIRECTOR GERENTE EN TRAINING DAY (2013...)

Socio Fundador. Empresa de formación y mentoring

Experiencia laboral

RESPONSABLE DE MARKETING EN RFFM (2022-2023)

Real Federación de Fútbol de Madrid

Procesos: creación del departamento, inexistente hasta mi incorporación; elaboración del Plan Comercial para la temporada, evaluación y comercialización de los activos, puesta en marcha de plataforma de ofertas y programas de patrocinios, así como del Club de Empresas RFFM.

DIRCOM EN CF RAYO MAJADAHONDA (2018-2019)

Club de fútbol, SAD, adscrito a la LaLiga en Segunda División.

Procesos: creación de la estructura del departamento, inexistente hasta mi incorporación; elaboración del Plan Estratégico de Comunicación; atención y relación con los medios; asesoramiento a los miembros de la Junta Directiva, técnicos y jugadores tanto del primer equipo como de la Escuela de Fútbol. Apoyo a la organización de los partidos (encargado de la coordinación con los directores de partido de LaLiga).

SPORTS KEY ACCOUNT EN ALL IN AGENCY (2017-2018)

Empresa de Marketing Online, Marketing Automotion e Inbound Marketing.

Procesos: búsqueda de clientes potenciales en el ámbito del deporte, aprovechando la experiencia de tantos años en el sector. Responsable de la creación de estrategias o planes de comunicación para todo tipo de cliente de la agencia que lo solicite.

Qué me mueve

Ayudar a las personas a resolver **problemas de comunicación**, tanto interna como externa. Pueden ser **ejecutivos** o **emprendedores** cuyos resultados dependen, en gran medida, de cómo se relacionen con los demás y dirijan a sus equipos de trabajo. A todos aquellos que quieran mejorar sus **presentaciones en público**, charlas o impartan formación. A equipos de ventas o **comerciales** que necesitan **mejorar sus resultados**. Aporto la experiencia de muchos años en grandes corporaciones.

Mi programa de **Mentoring y desarrollo personal GRAND360°** ha ayudado a profesionales de todos los sectores a liberar todo su talento, y a fijar y alcanzar sus objetivos, a través de una **comunicación interpersonal y profesional enfocada al éxito**.

Mi programa de **Sostenibilidad Laboral** ayuda a las organizaciones a conseguir el mejor desempeño de su trabajadores, aportando lo que hoy en día se conoce como **Felicidad Laboral**.

Formación

Escuela de Radio y Televisión
(Locutor y Técnico de Sonido)

Escuela Superior de Estudios de Marketing – ESEM
(Licenciado en Marketing y Dirección Comercial)

Real Federación de Fútbol de Madrid
(Técnico Deportivo)

Universidad Francisco de Vitoria
(Máster en Coaching Deportivo)

Cómo me localizas

www.fernandogarrido.net

contacto@fernandogarrido.net

Móvil: 673 992 241



fernando garrido
COMUNICACIÓN & COACHING

DIRCOM EN REAL SPORTING DE GIJÓN SAD (2016-2017)

Club de fútbol, SAD, adscrito a la LaLiga en la Primera División.

Procesos: creación de la estructura del departamento, inexistente hasta mi incorporación: elección del equipo de trabajo inicial y renovación del equipo con vistas a la temporada 2017/2018; elaboración del Plan Estratégico de Comunicación; atención y relación con los medios; asesoramiento a los miembros de Consejo de Administración, técnicos y jugadores tanto del primer equipo como de la Escuela de Fútbol de Mareo. Apoyo a la Fundación Escuela de Mareo Real Sporting de Gijón, creada durante la temporada. Responsable de la coordinación y relaciones con las Peñas Sportinguistas.

DIRCOM EN MÁLAGA CLUB DE FÚTBOL SAD (2015-2016)

Club de fútbol, SAD, adscrito a la LaLiga y en la Primera División.

Procesos: elaboración de las estrategias de comunicación del Club; atención y relación con los medios; apoyo a los miembros de la junta directiva, técnicos y jugadores; plan de comunicación. Implementación de nuevas herramientas de comunicación, aplicativos.

DIRCOM EN MATCH APP (2014-2015)

Empresa creadora de la aplicación MATCHAPP.

Procesos: elaboración de un plan de comunicación y promoción de la aplicación; relación con las federaciones autonómicas de fútbol y apertura de nuevos canales de comunicación y promoción.

Emprendimiento

DIRECTOR GERENTE EN SPORTSULTING, S. L.

Socio Fundador. Empresa comercializadora de los productos informáticos de Novanet AC.

Procesos: encargado de la captación de nuevos clientes de la plataforma NovaGestión (gestión integral para federaciones de fútbol). Desarrollo de los portales web, así como de la gestión la publicidad de los mismos. Webmaster del Comité de Entrenadores de la RFEF.

DIRECTOR GENERAL EN TRIPLE SPORT , S. L.

Socio Fundador. Empresa creada para generar programas de formación para el deporte.

Procesos: gestión de la empresa, así como del plan comercial, presentaciones y desarrollo de programas de formación.

DIRECTOR GERENTE EN COACH TEAM CONSULTING , S. L.

Socio Fundador. Empresa creada para generar programas de coaching para empresas.

Procesos: encargado de gestión de la empresa, plan comercial, presentaciones y desarrollo de programas de formación.

Eventos destacados (organizador)

- Final de la Copa de SM el Rey (11)
- Prensa Selección Española de Fútbol:

Campeonato del Mundo Francia 98
Campeonato de Europa Holanda-Bélgica 2000
Campeonato del Mundo Corea-Japón 2002
Campeonato de Europa Portugal 2004.

- Roadshow "Club Selección" (2006-2008)
- Presentación para España Emirates Airlines (2010)
- Y muchos más...

Como formador

- Módulo de Organización de Eventos Máster en Gestión de Entidades Deportivas (CIES-FIFA-RFEF).
- Máster en Coaching Deportivo ESEM-AICOD.
- Profesor: Módulo de Coaching y Gestión de Grupos en el Máster en Preparación Física y Readaptación del Fútbol de la UCAM.
- Creador y tutor del Curso de Habilidades de Comunicación para el Fútbol de la Fundación RFEF.
- **Profesor/Mentor:** Comunicación Personal y Comunicación Organizacional en el MBA del IME Business School de la USAL, Coaching y Dirección de Equipos en Máster PF's de la UCAM; Tekams Mentoring School y en el CISE.

Otras habilidades

Diseño de folletos o presentaciones.

Redacción de discursos o textos comerciales.



fernando garrido
COMUNICACIÓN & COACHING

DIRECTOR GENERAL EN COMUNICACIÓN PAR 10, S. A.

Socio Fundador. Agencia de Comunicación y Eventos.

Procesos: responsable de la gestión de la empresa, los RRHH y los procesos comerciales; gestor de los eventos y servicios de comunicación. Editor de "Champions", Revista Oficial de la UEFA Champions League (edición española).

Real Federación Española de Fútbol

DIRECTOR DEL GABINETE DE PRESIDENCIA (2005-2006)

Procesos: responsable de la agenda de visitas y viajes del presidente, de la convocatoria y contenidos de las reuniones de la Junta Directiva. Coordinación con el resto de los departamentos de las actividades del presidente. Preparación de las apariciones públicas del presidente.

DIRECTOR DE RELACIONES EXTERNAS, MARKETING Y COMUNICACIÓN (2003-2004)

Procesos: responsable de los eventos propios de la RFEF. Relación con los patrocinadores. Organización de los partidos de la Selección Nacional Absoluta y coordinador de los partidos de las categorías inferiores.

JEFE DE PRENSA DE LA RFEF (1996-2004)

Procesos: responsable de la coordinación de los flujos de información. Jefe de Prensa de la Selección Nacional Absoluta (2 Campeonatos del Mundo y 2 Campeonatos de Europa). Subdirector de la Revista Oficial de la RFEF "Fútbol". Coordinador de contenidos web. Exchange Programme con la SAFA (South African Football Association) en Johannesburg (2001)

Experiencia en Medios de Comunicación

CADENA SER (1994-1995)

Redactor del Área de Deportes y co-presentador del programa "El Larguero".

ANTENA 3 RADIO (1992-1994)

Redactor del Área de Deportes.

DIARIO EL OBSERVADOR DE BARCELONA (1992-1994)

Corresponsal del área de deportes en Madrid.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA (1989-1992)

Redactor del Área de Deportes.

RADIO INTERCONTINENTAL (1986-1989)

Redactor del Área de Deportes.





fernando garrido
COMUNICACIÓN & COACHING

Experiencia profesional Formación y Coaching

- CREADOR DEL PROGRAMA DE MENTORING **GRAND360°**, PARA EJECUTIVOS, EMPRENDEDORES Y DIRECTORES COMERCIALES (2020)
- RESPONSABLE DEL MÓDULO DE COACHING Y GESTIÓN DE GRUPOS EN EL MÁSTER EN PREPARACIÓN FÍSICA Y READAPTACIÓN DEL FÚTBOL DE LA **UCAM** (2016...)
- **TALLERES DE COACHING** (2010-2021)
RFEF, RFFM, AD ALCORCÓN, CD LEGANÉS, CF TRIVAL VALDERAS, ED MORATALAZ, CDE AMISTAD, VIVERO DE EMPRESAS DE VILLAVERDE, CINK VENTURING, NETING, AMEL, BELMAR ACADEMY (MIAMI-EEUU).
- PROGRAMA **DESARROLLO DEL TALENTO** CON DEPORTISTAS PROFESIONALES (2011-2018)
- COACH EN EL EQUIPO DE TRABAJO DE **IVÁN HELGUERA**, EXJUGADOR INTERNACIONAL DE FÚTBOL.
- FUNDADOR Y COACH EN **FEEL FÚTBOL** (2018-2020)
- PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EQUIPOS COMERCIALES EN **ARSYS** (2016)
- PONENTE EN EL CONGRESO DE ENTRENADORES **UEFA-RFEF** (TOLEDO - 2014)
"COACHING DEPORTIVO PARA ENTRENADORES DE FÚTBOL".
- CO-CREADOR I **MÁSTER AICOD-ESEM** EN COACHING DEPORTIVO (2013-2014)
- RESPONSABLE DE LOS MÓDULOS DE COMUNICACIÓN PERSONAL Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN EL MBA DEL IME BUSINESS SCHOOL DE LA **USAL** (2021...)
- TALLER DE COACHING PARA **ENTRENADORES** (RFFM / 2012)
- **CURSO** DE COACHING PARA ENTRENADORES (RFEF / 2011-2012)
- PROGRAMA DE **COACHING DE EQUIPOS FUNDACIÓN KIROLGI** (2011-2012):
ATLÉTICO SAN SEBASTIÁN Y UPV PRIMER EQUIPO DE BALONCESTO FEMENINO.
- TALLER DE COACHING PARA **DEPORTISTAS OLÍMPICOS** EN INEF MADRID
(RESIDENCIA BLUME - 2012)
- CO-CREADOR Y COACH EN EL PROGRAMA DE LA FUNDACIÓN ADECCO Y LA ASOCIACIÓN DE DEPORTISTAS PROFESIONALES "**CARRERA HACIA EL EMPLEO**" (2011-2012)